

Hinweise für die Erstellung eines „perfekten“ Pressefotos

Bekannte Schlagzeilen für Pressefotos

Bild schlägt Wort!

Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte!

Machen Sie ein Foto, welches keine 1.000 (100) Worte benötigt um zu beschreiben, was es zeigen soll!

Welche Botschaft soll das Foto vermitteln:

- einen Fakt (Ergebnis, Meldung etc.)
- eine Botschaft (neuer Vorstand, neues Angebot, neuer Raum etc.)
- Emotionen (unser Erfolg, Siegesfeier etc.).
- Vorbilder zeigen!

Sind Sie ein wenig Regisseur, dann schaffen Sie das auch.

Ich danke für Ihre Aufmerksamkeit und wünsche Ihnen viel Erfolg!

Leo F. Postl
Freier Fotojournalist

INFORMATION

Das “perfekte” Foto für die Pressearbeit

Worüber sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Redaktionen freuen, weil wir (sprich in diesem Fall die Redaktion der Offenbach-Post) gut damit arbeiten können:

- Bilder als jpg-Datei
- Mindestens 1 MB groß
- Fotos als Dateianhang
- scharfe Bilder
- Namen der abgebildeten Personen (am liebsten von links nach rechts), immer mit komplettem Vor- und Nachnamen

Was man in den Redaktionen nicht mag, weil es die Arbeit erschwert oder zu Qualitätsverlusten führt:

- Fotos, die in Word- oder PDF-Formate eingebunden sind
- Bilder, die direkt an der Mail hängen (verlangsamen das Mailprogramm)
- abgekürzte Namen beziehungsweise Herr oder Frau Müller
- geschlossene Augen
- dunkle Bilder
- Motive, auf denen viele Rücken zu sehen sind (kommt leider häufig vor)
- Bilder, die ohne jegliche „Motivation“ gemacht wurden (einfach mal „Drauf halten“ führt selten zu einem brauchbaren Ergebnis)

Wir bedanken uns für Ihre Aufmerksamkeit und wünschen viel Erfolg!

Frank Mahn
Redaktionsleiter

| Mediengruppe Offenbach-Post | StadtPost | Rhein-Main EXTRA TIPP

Pressehaus Bintz-Verlag GmbH & Co. KG

Bahnstraße 11

63225 Langen

Telefon: 06103-31085-21

Frank.Mahn@op-online.de