

Kooperation im sozialen Netzwerk braucht:

Gemeinsame Normen und Vertrauen als Grundlage effektiven Zusammenwirkens

Ziel- und sachorientiertes, strukturiertes Arbeiten

Wertschätzung und Anerkennung der unterschiedlichen Fachlichkeiten und Organisationsziele

Know how und Potentiale, welche für bestimmte Zwecke mobilisiert werden können

Offenheit und Transparenz der eigenen Arbeit

Personen die steuern, bündeln, Verantwortung übernehmen

Ziele:

Es findet ein Transfer von Ideen, Wissen und Erfahrungen statt

Es wird ein neuer Nutzen für die jeweiligen Zielgruppen gestiftet

Es werden Leistungen erbracht, zu denen kein Partner alleine fähig ist

Vereinbarungsformen:

Implizit- stillschweigend (informell)

Explizit- vertraglich (formell)