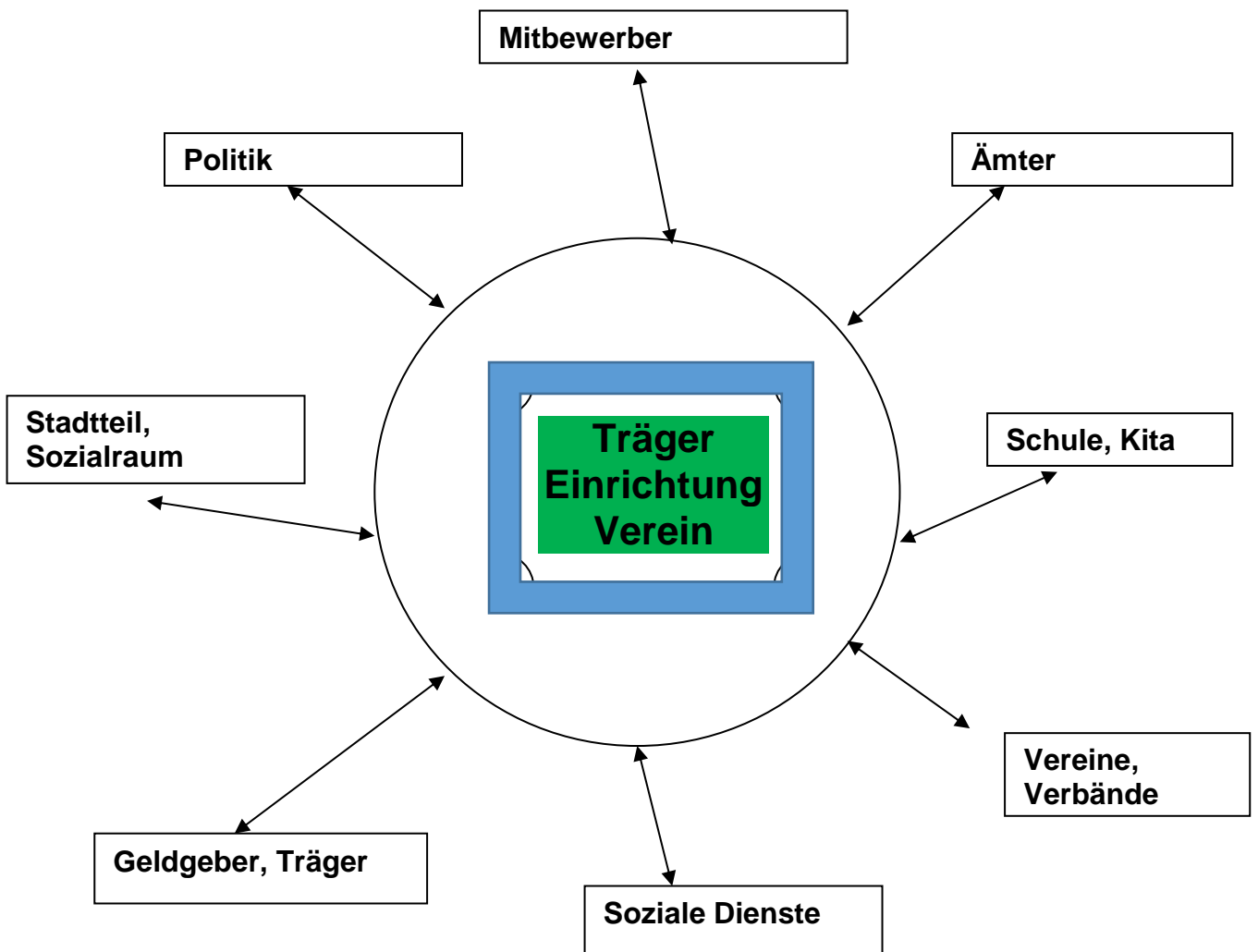


Umfeldanalyse



Mit wem haben wir es zu tun?
Wer ist in unserem Umfeld von Bedeutung für uns?
Wer ist Mitbewerber?
Auf wen sind wir angewiesen?

*Listen sie zunächst einmal alle mit denen sie es in ihrem Umfeld zu tun haben auf.
Gewichten sie dann und nutzen sie danach die Stakeholderanalyse zur Bewertung von Einfluss und Unterstützungspotential*